

Ottograph, a large-scale mural painter, has been slinging paint since the age of ten. The Modern Art Museum of Antwerpen (Belgium) is home to a giant Ottograph mural. Otto also painted murals in Moscow, Tokyo, Berlin New York and San Francisco. Ottograph is also operating the website "I Paint Everyday" www.ipainteveryday.com to encourage the tedious, yet necessary practice of serious painting. Ottograph has worked for clients like Greenpeace, Tommy Hilfiger, Nike, Mars, Ford, and Mercedes-Benz.

#ottograph

Dutch artist Ottograph created Amsterdam's first real 24/7 outdoor street art gallery at the Wijdesteeg. This is a pic of the colored paving stones of this smashing alleyway.

#wijdesteeg

Media: illustrator, spraypaint, acrylics, stencil, markers, print and wood.

Dutch pop-art painter Ottograph.

Ottograph who graduated from the Rietveld Academy in Amsterdam, started to paint at the young age of ten, he liked the idea of painting on the walls of the streets of Amsterdam and has never stopped doing so. Now Ottograph's art can be seen in galleries, on wall's, in bars and shops around the world and not to mention the wall's of the Modern Art Museum of Antwerpen, MoMu in Belgium. Ottograph's work is full of color and life. What Ottograph paints is something that reflects to society in general and is something that people can relate to.

On his own or together with his fellow artist/friends Ottograph has also set up several successful projects such as CIA (Central Illustration Agency), which speaks for itself as well as KMDG a group of artist with a background in illustration, graffiti and street-art who bring together artist from around the world to paint walls and commissions together.

Over the years Ottograph has accumulated several important client's such as Nike, Mars, MercedesBenz, and Apple i-pod and i-phone just to name a few...

In Las Palmas noemen ze alle VJ's VJ. Behalve Ottograph, dat is de Kunstenaar. Zijn voornaamste bezigheid is namelijk schilderen, en dat zie je terug in zijn animaties, waarin beeld – en niet techniek – de hoofdrol speelt. Ooit was Otto Kruijsen, oftewel Ottograph, nachtenlang in de weer met spuitbussen, om een vette piece neer te zetten op trein of muur. Daar kreeg ie genoeg van, en na diverse omzwervingen meldde Otto zich in 1993 aan op de Rietveld Academie, om schilder te worden. Al snel beseftte hij dat hij allang wist wat hij wilde en kon, en helemaal geen zin had om voor de zoveelste keer van voren af aan te beginnen. Tabe Rietveld dus. Een goeie zet, want sindsdien is het Otto voor de wind gegaan.

Zijn eerste expositie, samen met een paar vrienden, was een groot succes: ze verkochten hun doeken in een galerie verbouwd tot

supermarkt, met o.a. een echte kassa bij de deur. Naar aanleiding van deze expositie werd Ottograph gevraagd om prints voor t-shirts en kleding van Bodyglove te ontwerpen. Een toffe maar heftige job, omdat hij alles met de hand deed. Hierna schafte Otto de computer aan. Vele ontwerp opdrachten volgden, en Otto leefde zich jarenlang uit in illustraties en logo's. En hij legde zich toe op het VJ-en. Het schilderen verdween in die tijd naar de achtergrond, de reden waarom hij het ontwerpwerk en illustreren op den duur weer heeft afgestoten.

Waar ben je tegenwoordig mee bezig?

Ottograph: "Ik focus me op het schilderen van grote doeken, die ik exposeer. In galerie Vips in Rotterdam hangen bijvoorbeeld doorlopend doeken van mij, maar ook in galleries in Amsterdam en Den Bosch. Vorig jaar had ik nog een expositie in Rome en deze zomer zelfs in St. Petersburg, waar ik erg blij mee ben. Op dit moment heb ik een expositie in de Bijenkorf Amsterdam. Er hangen schilderijen in de galerie, en in de Chill Out kun je jassen en petjes kopen, waar een zeefdruk van mij op staat. Afgelopen zomer heb ik meegedaan aan een kunstproject waarbij zes kunstenaars ieder een tent beschilderden, die op diverse festivals te zien waren, waaronder Lowlands. Vrij recent heb ik ook nog een auto beschilderd, voor een open dag van een school: de kinderen mochten met Ottograph een auto beschilderen. Dus ik ben met een hoop dingen bezig kun je wel zeggen."

Ottograph, a large-scale mural painter, has been slinging paint since the age of ten. The Modern Art Museum of Antwerpen (Belgium) is home to a giant Ottograph mural. Otto also painted murals in Moscow, Tokyo, Berlin New York and San Francisco. Ottograph is also operating the website "I Paint Everyday" www.ipainteveryday.com to encourage the tedious, yet necessary practice of serious painting. Ottograph has worked for clients like Greenpeace, Tommy Hilfiger, Nike, Mars, Ford, and Mercedes-Benz.

#ottograph

Dutch artist Ottograph created Amsterdam's first real 24/7 outdoor street art gallery at the Wijdesteeg. This is a pic of the colored paving stones of this smashing aleyway.

#wijdesteeg

Media: illustrator, spraypaint, acrylics, stencil, markers, print and wood.

Otto Kruijsen (Ottograph3000)

>> voorbije exposities / past exhibitions

Over de kunstenaar

Woont en werkt in Amsterdam.

'Een pseudoniem biedt geen specifieke voordelen', zegt de kunstenaar die sinds 1993 opereert onder de naam Ottograph Speciale Service, maar 'ik probeer een beetje mysterieus te houden wie of wat er achter Ottograph zit, alsof het een soort kunstbedrijf (factory) is.' Ottograph is actief op het grensgebied van design, illustratie en beeldende kunst. De grens daartussen is aangenaam vaag: een illustratie, gemaakt voor een opdrachtgever, kan geïsoleerd en uitvergroot een tweede leven als kunstwerk gaan leiden. De beelden die hij maakt, zijn strak en clean, tot het uiterste gestileerd en vaak in felle kleuren uitgevoerd. Ze hebben de aantrekkingskracht van logo's, die er zo vanzelfsprekend uitzien alsof ze altijd hebben bestaan. Als illustrator en ontwerper werkte en werkt Ottograph voor onder meer Microsoft, Nike, Panasonic, Ford, Mercedes-Benz en Nieuwe Revu. Zijn bekendste bandlogo maakte hij voor de groep Junkie XL. Over zijn favoriete logo's zegt hij: 'Het is misschien een cliché, maar ik ga voor The Beatles en de Stones. Die 'T' van The Beatles is heel radicaal.

Over het logo van de Stones kan ik kort zijn: een monument. Net als Coca Cola en de 'M'-arcade van McDonald's.' Zijn opleiding kreeg hij op straat, 'tussen de metrostellen.' Op zijn tiende begon hij met graffiti op muren en treinen. Daarna begon hij op doek te werken. Hij zat een jaar lang op de Rietveldacademie in Amsterdam, maar dat was geen succes: 'Veel te soft.' Die kortstondige opleiding en enkele computercursussen niet meegerekend, beschouwt hij zich vooral als autodidact. Gevraagd naar zijn belangrijkste invloeden somt hij op: 'Andy Warhol, Jeff Koons, Robert Rauschenberg, Frank Stella, Jasper Johns, Keith Haring, Kenny Sharf. Andere inspiratiebronnen zijn graffiti, films, Afrikaanse, Mexicaanse en Japanse kunst, muziek, grafische vormgeving.' Op tentoonstellingen exposeert Ottograph zowel computerprints als schilderijen. Het een sluit het ander niet uit, vindt hij: 'Ik beoefen ze naast elkaar en ben juist geïnteresseerd in de wisselwerking ervan. Ik ben beter gaan schilderen sinds ik met de computer werk. Daar staat tegenover dat je op de computer sneller je composities kunt aanpassen.'