



communicant, conseiller,
infographiste,
illustrateur,
inventeur,...

Franck GOUET

- Né le 28 juillet 1968 à Tours
- 48 ans
- 1 enfant majeur
- Permis B et Permis bateau côtier

5 rue des 7 cheminées
17220 SALLES-SUR-MER
© 06 78 36 49 16
gouetf@gmail.com

Édito

com, com, com...



À LA UNE...

Issu d'une école spécialisée dans les arts graphiques et audiovisuels (BRASSART - 37), je me suis vite senti en confiance dans ce milieu créatif et toujours en évolution, où j'ai suivi le changement technologique. Le passage d'une méthode traditionnelle à l'informatique, sur une plateforme PAO (Macintosh), a été une évolution naturelle et constructive.

Je travaille depuis plus de 30 ans dans le milieu de l'édition et de la communication orientée print. J'ai commencé en 1989, après mon service militaire, par un poste purement créatif dans une agence de communication tourangelle spécialisée dans le logotype et le packaging, où j'ai pu développer mon approche créative. Par la suite, j'ai fait un stage à Paris pour aborder le monde naissant de l'ordinateur (Mac) et ses outils (logiciels Adobe, QuarkXPress...), ce qui m'a propulsé au poste d'infographiste.

Pendant huit ans, j'ai acquis à travers différents postes en agences de solides bases pour me lancer en tant qu'indépendant. J'ai ainsi décidé en 1997 de créer ma société GOUET & COULEURS (EURL) à Tours et aujourd'hui à La Rochelle comme établissement secondaire.

Ce nouveau challenge a nécessité d'acquérir de nouvelles compétences, comme la commercialisation de mes services, les prises de rendez-vous, téléphoniques et physiques, la mise en place d'une stratégie commerciale, la gestion des commandes, le développement, la fabrication et le suivi des travaux, jusqu'à la logistique. Il m'a fallu comprendre le mécanisme d'une gestion administrative et les contraintes associées, comme la création d'un devis, les factures...

Aujourd'hui, le métier d'infographiste évolue rapidement avec le développement d'Internet, les ordinateurs plus abordables, les logiciels et la concurrence qui devient plus importante. Sentant le changement, j'ai décidé de **développer et de réaliser de nouveaux supports et services, en complément de mes prestations actuelles, tels que des jeux fabriqués à l'unité ou plus, utilisés pour animer une formation et vendre l'ensemble**. Par le biais de mon expérience professionnelle et de mes aptitudes à communiquer facilement, j'ai décidé de lancer un concept de formation en reprenant l'idée du jeu pédagogique, pour aider à créer son logotype et le préparer à être exploité sur différents supports d'impression.

Je vous invite également à découvrir un autre projet : un **porte-signalétique (MOBILSIGNE)**, léger, résistant, simple d'utilisation et comprenant une ventouse professionnelle reliée par une structure en aluminium pouvant recevoir de multiples accessoires.

Mes compétences !



Suite à une demande d'un client, concernant une nouvelle approche pour animer sa formation, nous avons étudié sur la base du jeu, une mallette comprenant un certain nombre d'éléments comme : un plateau personnalisé, des pions, une piste de dés, le règlement...

*C'est par cette expérience et après avoir réalisé un **BILAN DE COMPÉTENCES**, j'ai décidé de promouvoir mon propre jeu pour créer une formation sur la façon de concevoir son logotype, et comment le préparer à être imprimé !*

Bilan de compétences réalisé avec le



RÉFÉRENCES CLIENTS

Depuis la création de ma structure en 1997, j'ai travaillé pour de nombreuses entreprises, comme : EDF/CNPE de Chinon (37) - EDF/CNPE Dampierre (45) - DISTRILAMPE (37) - GAULT & FRÉMONT (37) - TOUR(S)PLUS (37) - LES HUITRES DE TROUSSE-CHEMISE (17) - NATUROENERGIE (17) - MÉCATLANTIQUE (17) - TOUR(S)HABITAT (37) - FORMA'NAUTIC (17) - COLLECTIVITÉS (Ballan-Miré - Villandry - Druye - Savonnières (37)) - NR COMMUNICATION (37) - INTERBAT (37) - IMT (37) - OUTIROR (37) - DUPUET FRANK (37) - RE-NET (17) - PYM'S (37) - UNIVERSITÉ RABELAIS (37) - CRÉDIT AGRICOLE (37-17) - ALIGNEMENT ALPHA (17) - ALPHA-CURE (37) - TENESOL (69)...

LOGICIELS EXPLOITÉS



EXEMPLES DE TRAVAUX



Communiquez simplement en révélant vos...
Goûts & Couleurs

Partenaire de votre communication, Gouet & Couleurs vous offre l'économie, le confort, la réactivité, la solution professionnelle du graphisme et la mise en page autour d'un réseau de compétences.

www.gouetcouleurs-design.com

Activité principale
> prépresse > édition > conseil
> création graphique design

Autres domaines
> signalétiques > site web
> suivi de fabrication
> impression offset/numérique

Domaines d'activités :
> logotypes > illustrations > guides > catalogues
> dépliants > plaquettes institutionnelles
> plaquettes publicitaires > magazines > flyers
> publicité basique (carte, lettre...), packaging
> création de supports publicitaires (MOBILSIGNE®)
> jeux publicitaires > organisateurs d'événements
> totems publicitaires, stands, bannières publicitaires, sites web...

Secteurs d'activités :
> entreprises, tertiaire, associations, PME, collectivités...

2 projets.

Projet MOBILSIGNE & Projet d'une méthode d'accompagnement ludique de votre identité visuelle.

Pourquoi MOBILSIGNE ?

Après un appel d'offre lancé par l'agglomération de Tours, pour signaler des conteneurs à déchets lors de manifestations, j'ai déposé un brevet, puis, j'ai entrepris de le développer sous la forme de deux systèmes, pour le commercialiser par mon entreprise GOUET & COULEURS sous la marque de MOBILSIGNE (MOBIL1 et MOBIL2).



www.mobilsigne.fr

Pourquoi cette formation ?

Elle a pour but d'aborder l'élaboration personnelle de votre identité visuelle, par un travail de groupe, et d'obtenir un mode préparatoire pour exploiter au maximum votre identité visuelle en évitant les pièges les plus courants rencontrés dans la chaîne de fabrication graphique.

