



ÉRICVILLE
NEUVEPH
OTOGRAP
HEGRAPH
ISTE

572, RUE DE LA CONGRÉGATION
MONTRÉAL (QUÉBEC)
H3K 2H9

438 870-1881
evil1@videotron.ca
ericvilleneuve.com

BIO

Après un baccalauréat en communication graphique de l'Université Laval à Québec, Éric Villeneuve a travaillé comme designer graphique en agence et à son compte. La photo, son média de prédilection, a toujours fait partie de son univers.

Un projet personnel autour des stations de métro de la ville de Montréal devient un prétexte pour créer un monde de souvenirs. L'amalgame de plusieurs photos crée un sentiment flou, l'incertitude, on reconnaît mais pas précisément. Pour donner un effet «flash back», le montage final est imprimé sur aluminium et c'est l'effet de la lumière qui illumine ou éteint le souvenir...

Depuis 2008, il a participé à plusieurs expositions et est récipiendaire du prix FIMA (Festival International Montréal en Art), 2009 catégorie photographie.

BIOGRAPHY

After completing a Bachelor degree in graphic communications at the Université Laval à Québec, Éric Villeneuve worked as a graphic designer both in ad agencies and freelance. Photography, his preferred media, has always been part of his world.

A personal project centering on the City of Montreal's Metro stations was a pretext to create a world of memories. The amalgam of several photos creates a blurred feeling of uncertainty — we recognize images but not accurately. To create a flash back effect, the final composition is printed on aluminium and it is this effect of light that illuminates or extinguishes the memory...

Since 2008 he has participated in several exhibitions and is the recipient of the FIMA (Festival International Montréal en Art) award for 2009 in the photography category.

DÉMARCHE

Le travail d'Éric Villeneuve se concentre sur la représentation d'un souvenir. Comment la mémoire enregistre le sentiment, l'aspect physique déformée mais reconnaissable, floue et rarement dans les mêmes proportions que dans la réalité.

Il superpose plusieurs images en s'efforçant de garder l'ambiance et le sentiment ressenti au moment de la prise de vue.

APPROACH

Éric Villeneuve's work focuses on the representation of a memory. How memory records the feeling, the physical distorted but recognizable, blurred and rarely in the same proportions as in real life.

He superimposes multiple images, striving to keep the mood, the feeling and the impression felt at the time of shooting.

Présentation de l'exposition

OSCILLATION

Suivant la démarche artistique, l'exposition OSCILLATION veut démontrer ce que notre cerveau mémorise de notre environnement immédiat, le sentiment qui reste, l'aspect physique des choses, qui est souvent déformé mais reconnaissable, floue et rarement dans les mêmes proportions que dans la réalité.

Cette exposition a été présentée à la Galerie D en avril 2012 .

Presentation of "OSCILLATION" exhibit:

Following the artistic approach, the "OSCILLATION exhibit seeks to demonstrate what our brain memorizes from our immediate environment, that is the remaining feeling, the physical aspect of things that often are deformed but recognizable, fuzzy and rarely proportionate to reality.

This exhibit has been presented at Galerie D in April 2012.

EXPOSITIONS

2008

mars : Maison de la Culture Marie-Uguay, Montréal

août : George Laoun opticien, Montréal

2009

juillet : Festival International Montréal en Arts (FIMA)
Récipiendaire du prix FIMA, catégorie photographie

2010

avril : La Foire d'art Contemporain de St-Lambert (FAC), St-Lambert

mai : Participation à l'événement «MASSIV'ART»
à la Société d'Art Technologique (SAT)

juin : Participation à l'événement «Montréal Champêtre» au cimetière Mont-Royal

septembre : Exposition solo à la galerie d'art contemporain de Montréal

2011

avril : La Foire d'art Contemporain de St-Lambert (FAC), St-Lambert

septembre : Exposition collective, pour le 2e anniversaire du magazine Décover
à la Galerie du Plateau, rue St-Denis Montréal
Exposition en duo à la galerie d'art Crystal Racine

2012

avril : Galerie D, Montréal

juin : Galrie MX, Montréal

2016

mai : Salon du design (SIDIM)

EXPOSITION PERMANENTE/ PERMANENT EXHIBITION

Galerie MX Montréal

Galerie Las Olas Fine Art, Floride

Onesimo fine art, Palm Beach Gardens, FL

Merritt Miller Gallery - Renaissance Fine Arts, Baltimore

EXHIBITIONS

2008

March : Maison de la Culture Marie-Uguay, Montréal

August: George Laoun opticien, Montréal

2009

July : Festival International Montréal en Arts (FIMA)
Winner of the FIMA prize, Photography category

2010

March: Galerie l'Harmattan, Baie-St-Paul (until 2011)

April : La Foire d'art Contemporain de St-Lambert (FAC), St-Lambert

May : Participation in « MASSIV'ART » event at
the Société d'Art Technologique (SAT)

June: Participation in «Montréal Champêtre» event,
Mont-Royal Cemetery

September: Exhibition at L'Espace contemporain de Montréal Gallery.

2011

April : La Foire d'art Contemporain de St-Lambert (FAC), St-Lambert

September: Participation in 2nd anniversary of Décover magazine
at Galerie du plateau on St-Denis street in Montreal.
Exhibition at Crystal Racine Gallery.

2012

April : Galerie D, Montréal

June : Galrie MX, Montréal

2016

May : Design show (SIDIM)

PUBLICATION

Magazine Décover, #12

ART PUPLIQUE / PUBLIC ART

Ville de Saint-Lambert, Québec (PONT BROOKLYN)

Numéro / number :

1

Titre / title :

DANSE

Médium / medium:

Papier cotton

Format:

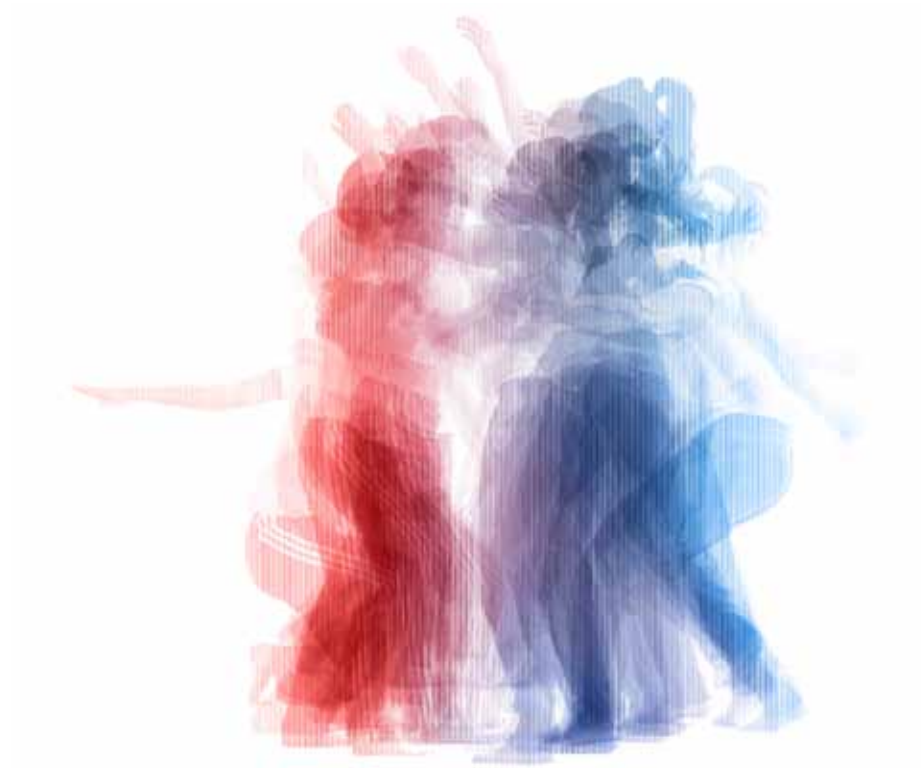
18 x 18

Année / year :

2016

Prix / price:

\$575



Numéro / number :

2

Titre / title :

FIVE-ROSES

Médium / medium:

inox

Format:

18 x 18

Année / year :

2015

Prix / price:

\$575



Numéro / number :

3

Titre / title :

CENTRE_VILLE_SOIREE

Médium / medium:

Aluminium

Format:

32 x 21

Année / year :

2015

Prix / price:

\$1,500



Numéro / number :
4

Titre / title :
ARBRISSEAU

Médium / medium:
Aluminium

Format:
32 x 21

Année / year :
2014

Prix / price:
\$1,100



Numéro / number :
5

Titre / title :
ROCKFELLER-CENTER-GIRL

Médium / medium:
Aluminium

Format:
48 x 48

Année / year :
2013

Prix / price:
\$3,000



Numéro / number :

6

Titre / title :

ROCKFELLER-CENTER-BOY

Médium / medium:

Aluminium

Format:

48 x 48

Année / year :

2013

Prix / price:

\$3,000



Numéro / number :

7

Titre / title :

BATEAU-BAIE-ST-PAUL

Médium / medium:

Aluminium

Format:

32 x 48

Année / year :

2013

Prix / price:

\$2,500



Numéro / number :
8

Titre / title :
PONT BROOKLYN

Médium / medium:
Aluminium

Format:
48 x 96

Année / year :
2013

Prix / price:
\$6,000



Numéro / number :

9

Titre / title :

WORLD TRADE CENTER

Médium / medium:

Aluminium

Format:

18.75 x 40

Année / year :

2013

Prix / price:

\$1,300



Numéro / number :

10

Titre / title :

PAYSAGE-4

Médium / medium:

Aluminium

Format:

32 x 48

Année / year :

2011

Prix / price:

\$2,500



Numéro / number :
11

Titre / title :
ST-HENRI-USINE

Médium / medium:
Aluminium

Format:
32 x 48

Année / year :
2011

Prix / price:
\$2,500

